



PERTANDINGAN MEREKA CIPTA LOGO

VISIT UTM 2020

HADIAH UTAMA

Wang tunai

RM 1,500.00

serta sijil penyertaan

TARIKH TUTUP :
1 MAC 2020
(JAM 12 TENGAH HARI)

MUAT TURUN SYARAT PENUH DAN BORANG PENYERTAAN DI LAMAN
FACEBOOK UTM KAMPUS EDUPELANCONGAN DAN LAMAN WEB
www.utm.my/edutourism





**BORANG PENYERTAAN
PERTANDINGAN MEREKA CIPTA LOGO
(TAHUN MELAWAT UTM 2020)**

BUTIRAN PESERTA

Nama :

Alamat :

Emel :

No. Tel :

Jantina : LELAKI / PEREMPUAN

No. K/P :

PENGAKUAN PESERTA

Adalah saya dengan ini memperakui bahawa penyertaan saya ini adalah asli dan tidak pernah dihantar ke mana-mana pertandingan seumpamanya sebelum ini.

Saya juga faham bahawa penyertaan saya akan dibatalkan secara serta-merta jika saya melanggar peraturan pertandingan ini. Saya juga bersetuju bahawa jika terpilih, rekaan saya ini akan menjadi hak milik Universiti Teknologi Malaysia sepenuhnya dan saya tiada hak ke atasnya selepas ini.

Tandatangan :

Nama :

Tarikh :

Nota : Sila kembalikan borang yang lengkap dan telah diisi ke urus setia beserta rekaan logo kepada :

**Pengurus Kanan,
UTM Kampus Edupelancongan,
Kluster Sukan, Rekreasi dan Edupelancongan,
Bahagian Pengurusan Perniagaan,
Jabatan Timbalan Naib Canselor (Pembangunan),
Universiti Teknologi Malaysia (UTM),
81310 Johor Bahru, Johor Darul Takzim.**

PERTANDINGAN MEREKA CIPTA LOGO “VISIT UTM 2020”

TERMA DAN SYARAT PERTANDINGAN MEREKA CIPTA LOGO”

1. Setiap peserta harus memasukkan “*Elemen UTM*” ke dalam rekacipta logo “*VISIT UTM 2020*” yang bertemakan edupelancongan, rekreasi dan teknologi.
2. Pertandingan ini terbuka kepada semua staf atau pelajar Universiti Teknologi Malaysia yang berdaftar.
3. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan. Walau bagaimanapun hanya satu penyertaan akan dipilih sebagai pemenang.
4. Kakitangan Unit UTM Kampus Edupelancongan dan ahli juri tidak dibenarkan untuk menyertai pertandingan ini.
5. Semua ciptaan mestilah asli dan tidak boleh ditiru atau dicetak dari mana-mana logo tempatan mahupun luar negara.
6. Tarikh tutup penyertaan adalah **1 Mac 2020** sebelum jam **12.00 tengah hari**. Sebarang penyertaan yang diterima selepas tarikh dan masa ini **tidak akan dilayan**.
7. Panel akan dilantik bagi memilih logo dan keputusan pertandingan adalah muktamad dan tidak boleh dipertikai oleh mana-mana pihak. Sebarang rayuan **tidak akan dilayan**.
8. Sekiranya terdapat persamaan dalam rekabentuk logo yang dihantar, peserta yang terlebih dahulu menghantar borang lengkap dengan ilustrasi yang jelas akan dianggap sebagai pemenang.
9. Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan tetapi hanya dibenarkan memenangi satu hadiah sahaja.
10. Semua rekabentuk yang dihantar adalah menjadi hak milik Universiti Teknologi Malaysia dan tidak boleh dituntut oleh peserta.
11. Pihak Universiti Teknologi Malaysia berhak menggunakan semua rekabentuk yang dipertandingkan untuk tujuan pengiklanan dan promosi serta lain-lain tujuan tanpa kebenaran ataupun bayaran kepada peserta.

SPESIFIKASI REKA BENTUK

1. Reka bentuk mestilah bahan yang asli serta tidak mengandungi unsur atau elemen yang boleh dianggap sensitif dan boleh menyinggung mana-mana pihak. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya terdapat tuntutan daripada pihak ketiga. Penyertaan akan terbatal sekiranya didapati hasil karya yang dikemukakan tidak asli atau dicetak.
2. Reka bentuk hendaklah dipaparkan melalui (3) pandangan iaitu pandangan sisi, pandangan hadapan dan belakang dan juga (3) tiga gaya berlainan mengikut kreativiti masing-masing dan elemen logo bercirikan Universiti Teknologi Malaysia dan juga produk-produk pelancongan yang ada di Universiti Teknologi Malaysia.
3. Reka bentuk hendaklah dihasilkan menggunakan kertas bersaiz A3 (ukuran 29.7 x 42.0 cm) berwarna putih dalam computer grafik dan dilekatkan dalam kertas tebal atau "*mounting board*" dan juga disediakan dalam bentuk "*softcopy*" (pendrive) menggunakan format Adobe Phostshop atau AI (Adobe Illustration) atau JPEG resolusi 1280 x 960 atau menggunakan perisian terkini yang bersesuaian.
4. Pereka hendaklah memberikan penerangan atau penjelasan (rasional) ke atas reka bentuk logo dan warna yang digunakan dan perlu memberikan nama bagi logo yang dicipta.
5. Sila kembalikan borang yang lengkap dan telah diisi ke urus setia beserta rekaan logo "VISIT UTM 2020" kepada :

**Pengurus Kanan,
UTM Kampus Edupelancongan,
Kluster Sukan, Rekreasi dan Edupelancongan,
Bahagian Pengurusan Perniagaan,
Jabatan Timbalan Naib Canselor (Pembangunan),
Universiti Teknologi Malaysia (UTM),
81310 Johor Bahru, Johor Darul Takzim.**

Pegawai untuk dihubungi :

+60 12-717 4861 (En. Zaidi Bin Hj. Mohmod)

+60 19-753 5591 (Dr. Norhazliza Binti Abd.Halim)